



Mot du président



Chers collègues producteurs et productrices,

Déjà une autre saison qui se termine, et la planification de la prochaine qui commence... Difficile de décrire en une phrase la saison 2025. Avec une récolte d'environ 84 millions de livres sur le territoire du Plan Conjoint et \pm 90-92 millions de livres de bleuets sauvages pour l'ensemble du Québec, il s'agit d'une récolte sous la moyenne des dernières années, qu'on ne peut toutefois pas qualifier de « petite récolte ». Comme c'est souvent le cas en agriculture, certaines bleuetières ont malheureusement souffert davantage du manque de pluie, de gels et d'autres avaries, alors que d'autres ont tiré leur épingle du jeu

avec une bonne récolte.

Sur une note plus réjouissante, vous constaterez à la lecture du feuillet d'information sur les marchés des bleuets sauvages en annexe de ce bulletin que le Québec s'en est globalement très bien tiré cette année comparativement aux autres régions productrices de bleuets sauvages et nous assistons clairement à une poursuite de la remontée des prix sur les marchés, avec des niveaux d'inventaires très bas et une demande qui excède l'offre. Étant donné les conditions de marché et tel que prévu à l'actuelle Convention, il est permis d'espérer une 2e avance au début décembre, mais le prix final pour la saison 2025 ne sera toutefois connu qu'à la mi-août 2026. Bref, nous savons que le prix payé aux producteurs de bleuets sauvages du Québec suit historiquement un cycle sur 6-7 années, et nous sommes présentement sur la pente ascendante du présent cycle, après les dernières années difficiles.

Bien qu'il soit toujours recommandé de faire nos bilans et prévisions financières avec des moyennes de quelques années, de demeurer raisonnables dans nos dépenses et investissements et de continuer d'essayer d'optimiser nos rendements, le message qui s'impose aujourd'hui est le suivant : Si vous en avez encore la passion et la capacité, continuez de persévérer, car il y a encore de beaux jours devant nous et la production de bleuets sauvages au Québec n'a pas dit son dernier mot !

En plus de vous laisser sur cette note d'espoir quant à la production du bleuets sauvage, j'en profite pour vous faire part de ma grande satisfaction de voir aller la relève au niveau de notre équipe de permanents. Après avoir perdu quelques membres importants de l'équipe dans la dernière année, dont le départ à la retraite de notre chère Guylaine, notre directrice générale a su relever le défi de reconstituer l'équipe avec brio. Je suis plus confiant que jamais quant à la force, l'efficacité et la pérennité de notre équipe interne, qui saura supporter l'administration actuelle ainsi que les futures administrations des PBSQ dans la réalisation de leurs missions.

En plus de l'équipe interne, je vous invite à consulter plus loin dans ce bulletin la liste de tous les comités et autres implications de nos producteurs et productrices. Vous constaterez que beaucoup d'entre nous, avons à cœur le succès de la production de bleuets sauvages et n'hésitent pas à mettre l'épaule à la roue. Un grand merci à chacun d'entre vous qui prenez le temps de vous impliquer sur l'une ou l'autre des différentes instances reliées à la production.



Je terminerai avec un mot sur ce qui sera sans doute le plus gros dossier des mois à venir pour l'organisation, soit l'arbitrage de la future Convention de mise en marché en bleuetières qui remplacera l'actuelle datant de 2008. Étant donné l'étendue de la tâche et toutes les parties impliquées, ce processus amorcé en juillet dernier auprès de la Régie des Marchés Agricoles et Alimentaires du Québec après plus de 3 années de négociations avec les différents transformateurs, va occuper une grande partie des ressources de l'organisation d'ici la fin de 2025 et pour une grande partie de 2026. Nous voyons ce long processus comme un « mal nécessaire » après 18 ans, mais aussi une opportunité d'améliorer certaines conditions de mise en marché pour les producteurs, tout en augmentant la clarté et la transparence entre les parties prenantes. Tout cela est présentement en cours de planification, et le Comité Mise en Marché ainsi que l'ensemble des Administrateurs Sans Aucun Intérêt de l'organisation devraient être en mesure de vous informer davantage à ce sujet dans le cadre du prochain bulletin.

Sur ce, je vous souhaite un très bel automne à tous et à toutes et, surtout, prenez soin de vous!

Nicolas Pedneault,
Président



Mot de la direction



Chers producteurs et productrices,

L'année 2025 marque un pas important pour votre organisation, notamment par la concrétisation de plusieurs éléments clés de la planification stratégique 2022-2026. Avec le changement de nom pour **Producteurs de bleuets sauvages du Québec (PBSQ)**, l'arrivée de nouveaux membres dynamiques dans l'équipe permanente et le lancement d'une stratégie de promotion sur le marché québécois, nous avons posé les bases d'une vision porteuse d'avenir.

Je tiens à souligner l'engagement et la passion de chacun des membres de notre équipe, dont les derniers arrivés, Éva Panyszak, notre nouvelle chargée de projets et communication, et Martin Darveau, directeur adjoint. Leur arrivée insuffle une énergie nouvelle et une vision tournée vers l'innovation et la valorisation de notre industrie, tout en pérennisant le fonctionnement interne et notre capacité à mener à bien la mission des PBSQ.

Comme vous le verrez dans cette édition du bulletin, la campagne estivales « **Sauvages jusqu'au bout des doigts** » a été un véritable succès, autant par la portée du public touché que par la mobilisation des producteurs dans la mise en valeur de votre production. Grâce à des actions ciblées, des collaborations stratégiques et la présence inspirante de notre ambassadrice **Sara Dufour**, nous avons su mettre en lumière le bleuets sauvage frais et renforcer la fierté de nos producteurs.

Le conseil d'administration s'est réuni en juillet dernier pour la révision du plan stratégique de l'organisation. La priorité des PBSQ est toujours la même : **servir les besoins des producteurs et représenter leurs intérêts**. C'est ce qui guidera notre équipe dans les prochains mois, au cours desquels nous souhaitons poursuivre le travail commencé pour améliorer les communications avec les producteurs, assurer la mise en valeur et la distinction du produit et agir comme leader dans l'intérêt de la filière provinciale.

Je vous invite à rester connectés via nos réseaux sociaux et à participer activement aux événements à venir, notamment l'**Assemblée générale annuelle du 10 avril 2026**.

Laurie Godin

Directrice générale

Producteurs de bleuets sauvages du Québec

Présentation des nouveaux employés

Chargée de projets et communication



Bonjour à tous et toutes,

Je m'appelle Éva Panyszak et je suis très heureuse de me joindre à l'organisation des Producteurs de bleuets sauvages du Québec en tant que Chargée de projets et communication à la suite du départ de David cet été.

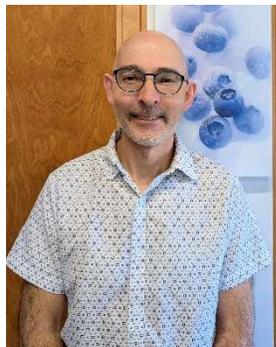
Je suis native de Lanaudière, mais j'ai eu l'opportunité de connaître la région du Lac pendant mes études collégiales au Cégep de Saint-Félicien. Mes études universitaires m'ont par la suite amené à Québec dans le domaine de l'agriculture, de la gestion de projets et de l'entrepreneuriat.

Déménagée ici depuis 2020 avec mon conjoint qui entamait un retour aux sources, lui étant un bleuets de Dolbeau, j'ai eu la chance depuis notre déménagement de découvrir plus en profondeur tout ce que la belle région peut nous offrir autant dans le domaine agricole et agroalimentaire que dans notre mode de vie familiale.

Je suis très enthousiaste de débiter ce nouveau rôle qui va permettre de non seulement faire rayonner le bleuets sauvage à travers la province, mais de vous montrer à vous, chers producteurs, que vous avez de quoi à être fier à cultiver ce petit fruit bleu. Au plaisir,

Éva Panyszak, Chargée de projets et communication.

Directeur adjoint



Bonjour à vous,

Je me nomme Martin Darveau et c'est avec beaucoup d'enthousiasme que je viens de me joindre aux Producteurs de bleuets sauvages du Québec à titre de directeur adjoint. Originaire de St-Thomas Didyme, le bleuets a toujours occupé une place particulière dans ma vie, tant sur le plan personnel que professionnel.

Mon parcours est atypique : après une courte carrière comme notaire, j'ai choisi de reprendre l'épicerie de mon village, où j'ai œuvré pendant plusieurs années. En 2012, j'ai vendu mon entreprise pour rejoindre l'équipe des Cafés Dominic St-Pierre, où j'ai travaillé jusqu'en 2025.

Aujourd'hui, je suis prêt à relever de nouveaux défis au sein des PBSQ. Je compte mettre à profit mon expérience et mes connaissances pour appuyer Laurie, notre directrice, ainsi que toute l'équipe, dans la poursuite de nos objectifs communs. Au plaisir de collaborer avec vous,

Martin Darveau, Directeur adjoint.

Changements sur le C.A. et représentants des différents comités des PBSQ

Premièrement, nous tenons à vous informer de changements apportés à la composition du conseil d'administration lors de la séance du 10 juillet 2025. M. Alain Boivin a quitté son poste d'administrateur catégorie A et a été remplacé par Steeve Lepage, qui avait dû au préalable démissionner de son poste catégorie B en raison du changement de statut relatifs à ses intérêts. La composition actuelle du conseil d'administration est disponible à la fin de ce bulletin. Mais M. Boivin continue à prêter main forte dans le milieu en faisant partie du comité de mise en marché et nous sommes reconnaissants de sa contribution dans le milieu du bleuets sauvage.

Autres comités des PBSQ et représentants

Comité exécutif - Règlement général des PBSQ	
Président	Nicolas Pedneault
Vice-président	Christian Dessureault
Secrétaire-trésorier	Fabien Boulanger
Administrateur AIS ou SIS	Mario Bussière
Directrice générale	Laurie Godin

Comité mise en marché - Plan conjoint	
ACBHB	Alain Laprise
Producteurs SAI	Alain Boivin Paul-Henri Girard Sylvie Huard
Directrice générale	Laurie Godin

Comité de recherche et développement - Convention de mise en marché	
Administrateur	Alain Boivin
Administrateur	Steeve Lepage
ACBHB	Alain Laprise
Coopérative	Martine Labeaume
Compagnie privée	Candide Boisvert
Usines	BSQ St-Bruno : Maxime Larouche BSQ Dolbeau : René St-Pierre, président BSQ St-Félicien : Véronique Moreau BM : Mario Bussière La Manne Bleue : Gilles Blouin Congélerie Héritier : Stéphane Perron Coopérative Grand Bleu : Philippe Poirier
Directrice générale	Laurie Godin

Comité de production bleuets biologiques - Plan conjoint	
Administrateur	René St-Pierre
ACBHB	Alain Laprise Vacant
Producteurs certifiés biologiques	Roger Perron Berthier Guay
Directrice générale	Laurie Godin

WBANA-Canada	
Représentant	Christian Dessureault
Représentant	Alain Boivin

Comité de révision règlementaire	
Administrateurs	Christian Dessureault Alain Laprise Alain Boivin Steeve Lepage Mario Bussière
Producteur	Berthier Guay
Directeur adjoint	Martin Darveau
Directrice générale	Laurie Godin

Comité pollinisation	
Administrateurs	Nicolas Pedneault Steeve Lepage
Coopérative	Martine Labeaume
Producteur	Christopher Fortin
Producteur	Samuel Côté
Producteur	René St-Pierre
Producteur	David Plourde
Producteur	Danis Gagnon
Coordination	Éva Panyszak

Comité biosécurité (mouche du bleu)	
Administrateurs	Christian Dessureault Mathieu Privé Steeve Lepage René St-Pierre Mario Bussière
Intervenants	Pierre-Olivier Martel, MAPAQ Marie-Ève Moreau, CCB Anne Schmitt, CCB Charles-A. Déry Bouchard, CCB
Directrice générale	Laurie Godin

Les représentants des Producteurs de bleuets sauvages du Québec sur les différentes instances :

Table filière biologique provinciale	
Producteur certifié biologique	Berthier Guay
Directrice générale	Laurie Godin

UPA provinciale	
Président d'office	Nicolas Pedneault

UPA régionale	
Vice-président	Christian Dessureault

UPA locale	
Maria-Chapdelaine	Vacant
Lac-St-Jean Est	Berthier Guay
Domaine-du-Roy	Steeve Lepage

Comités multi ressources	
Lac-St-Jean Est et du Fjord	Christian Dessureault
Domaine-du-Roy	Steeve Lepage
Maria-Chapdelaine	Mario Bussière

Agrinova	
Administrateur	René St-Pierre

La composition de la Table filière bleuets sauvages et des sous-comités qui en découlent :

Table filière bleuets sauvage	Organisations et représentants
Production (3 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Christian Dessureault (PBSQ) Laurie Godin (PBSQ) Nicolas Pedneault (PBSQ)
Transformation (7 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Nicolas Bergeron (Congélation Grand Bleu) Mario Bussière (Bleuet Mistassini) Jean-Pierre Senneville (Bleuets sauvages du Québec) Jacques Drapeau (Congélation l'Héritier) Miguel Lavertu (Emblème Canneberge) Émilie Gaudreault (Délice du Lac) David Plourde (Bleuet Royal/Vérifruit)
Gouvernements et conseillers (5 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Pierre-Olivier Martel (MAPAQ) Marie-Claude Rioux (MAPAQ) Samuel Dagenais (AAC) Maxime Paré (UQAC) Marie-Ève Moreau (Club conseil bleuets)
Vendeurs internationaux (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Hugo Chapdelaine (WBANA)

Comité adviseur Table Filière	Organisations et représentants
Production (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Laurie Godin (PBSQ)
Transformation (4 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Mario Bussière (Bleuet Mistassini) Miguel Lavertu (Emblème Canneberge) Émilie Gaudreault (Délice du Lac) David Plourde (Bleuet Royal/Vérifruit)
Gouvernements et conseillers (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Marie-Claude Rioux (MAPAQ)
Vendeurs internationaux (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Hugo Chapdelaine (WBANA)

Comité développement des marchés Table filière	Organisations et représentants
Production (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Laurie Godin (PBSQ)
Transformation (5 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Jean-Philippe Harvey (BSQ) Mario Bussière (Bleuet Mistassini) Miguel Lavertu (Emblème Canneberge) Émilie Gaudreault (Délice du Lac) David Plourde (Bleuet Royal/Vérifruit)
Gouvernements et conseillers (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Marie-Claude Rioux (MAPAQ)
Vendeurs internationaux (1 représentant)	<ul style="list-style-type: none"> Hugo Chapdelaine (WBANA)

Comité tarif aux frontières (table filière)	Organisations et représentants
Production (2 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Laurie Godin (PBSQ) Christian Dessureault (PBSQ)
Transformation (2 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Jean-Philippe Harvey (BSQ) Mario Bussière (Bleuet Mistassini)
Gouvernements et conseillers (3 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Marie-Claude Rioux (MAPAQ) Pierre-Olivier Martel (MAPAQ) Samuel Dagenais (AAC)
Vendeurs internationaux (2 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> Hugo Chapdelaine (WBANA) Patrick O'Neil (WBANA)

Comité recherche filière	Organisations et représentants
Production (2 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> • Laurie Godin (PBSQ) • Christian Dessureault (PBSQ)
Gouvernements et conseillers (6 représentants)	<ul style="list-style-type: none"> • Marie-Ève Moreau (Club conseil bleuets) • Charles-Antoine Déry Bouchard (Club conseil bleuets) • Anne Schmitt (Club conseil bleuets) • Maxime Paré (UQAC) • Pierre-Olivier Martel (MAPAQ) • Jean Lafond (AAC)

Comme vous le voyez, plusieurs producteurs-trices s'impliquent dans les différentes instances. Nous sommes toujours intéressés à avoir des nouvelles candidatures pour s'impliquer et faire une différence dans l'avenir de la production du bleuets sauvage.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions et si vous souhaitez vous impliquer,

L'équipe des Producteurs de bleuets sauvages du Québec



Bilan de la campagne de promotion

Par Gervais Laprise et Éva Panyszak

Un bref rappel des objectifs :

- Mettre la lumière sur le bleuets sauvage frais et faire le pont avec les bleuets congelés disponibles toute l'année ;
- Susciter la fierté des Producteurs de bleuets sauvages du Québec ;
- Réalisation d'actions concrètes et gagnantes ;
- Mobiliser les producteurs et l'ensemble du secteur.

Afin de s'assurer de la réussite de cette campagne, nous avons travaillé les différents volets avec des firmes spécialisées. En début de campagne, nous avons exploré différents thèmes et notre choix **SAUVAGES JUSQU'AU BOUT DES DOIGTS** représentait bien les objectifs fixés au départ. Les producteurs et transformateurs qui travaillent pour l'industrie. La force de l'identité du bleuets sauvage dans nos régions du Québec. La valeur élevée en antioxydants qui donne la couleur bleue sur nos mains.

Le lancement de la campagne fut le prolongement des actions de presse autour du changement de nom de votre organisation et la présentation de votre nouvelle signature.

Avec la collaboration de Massy Forget Langlois, l'envoi d'un communiqué de presse pour l'ensemble des médias du Québec nous a permis, encore une fois, de susciter l'intérêt des médias et de la population autour de la récolte de notre fruit emblématique. De nombreuses entrevues avec vos représentants ont été réalisées à la suite de ce communiqué.

La campagne nous a permis de réaliser plusieurs activités en juillet et août.

- Présence lors de la journée champ, les producteurs et collaborateurs de l'industrie ont été invités à se tremper les deux mains dans le bleuets afin de prendre de belles photos et laisser les empreintes sur la toile collaborative.
- Présence au souper dans les rues de la traversée du Lac. Nous avons remis des paniers de bleuets frais aux nageurs et différents dignitaires présents avec une photo de doigts bleus.
- Présence aux Grand marché de Québec pour une fin de semaine. Ce marché qui accueille plus de 850 000 visiteurs par année. Étant moi-même présent avec nos collaborateurs JEM, ce fut l'occasion de rencontrer 500 consommateurs présents. Toujours en lien avec la thématique **SAUVAGES JUSQU'AU BOUT DES DOIGTS** en plus de déguster le bleuets sauvage, nous avons fait revivre des souvenirs autour de la cueillette du fruit qui remontait de plus de 60 ans pour certains. Ce fut l'occasion de présenter la différence du bleuets sauvage et l'aménagement des bleuetières, l'importance de l'industrie pour le Québec, la notoriété de ce fruit et les bienfaits sur la santé. La présence du fruit toute l'année dans les étales congelées des épiceries et sur les marchés internationaux ont aussi fait partie des discussions.



L'expérience de Québec a été répétée au Marché Jean Talon de Montréal qui accueille plus de 2,5 millions de visiteurs par an. WBANA était également présent au marché BUY de Ottawa la fin de semaine de la fête du Travail avec JEM et le kiosque.

Dans le monde des médias, il faut souvent investir pour avoir sa place. Comme l'émission Salut Bonjour rejoint un public important au Québec, nous avons pris entente avec le groupe TVA pour que le chef cuisine le bleuets sauvage aux heures ayant beaucoup d'écoutes : <https://www.salutbonjour.ca/cuisine/recettes/focaccia-aux-bleuets-miel-epice-et-romarin>

Il y a également eu la collaboration avec le mouvement J'aime les fruits et légumes avec l'entrevue de M. Jonathan Dumais qui fût un coup de cœur pour l'équipe. Pour réécouter la vidéo : <https://www.facebook.com/share/v/1Ff1wLC9sb/>

Toujours pour l'importance de votre industrie dans la région, les Producteurs de bleuets sauvages du Québec ont commandité le concours de la meilleure bière au bleuets sauvage lors du Festival des brasseurs de Dolbeau-Mistassini. La microbrasserie La Chouape fût couronnée pour l'édition 2025.

En terminant, la présence de Sara Dufour comme ambassadrice de votre industrie fut un point déterminant de cette campagne 2025. Sa notoriété, son identité et ses témoignages sur ses réseaux sociaux et a NOOVO a grandement contribué au succès de la campagne en lien avec les objectifs du départ; mettre la lumière sur le bleuets sauvage frais et susciter la fierté des producteurs et collaborateurs de l'industrie. Vous pouvez la réécouter juste ici : <https://www.noovo.info/video/sara-dufour-nous-partage-limportance-du-bleuets-au-quebec.html>

La campagne estivale est donc un succès avec un rayonnement de plus de 10 millions d'impressions selon les données récoltées de Massy Forget Langlois.

Nous voyons votre fierté d'être producteurs de bleuets sauvages à travers vos partages et commentaires, c'est beau à voir. Continuez !

Bonne fin de saison de travaux et au plaisir



Un
rayonnement
de plus de **10**
millions
d'impressions

Voici la campagne en quelques chiffres selon l'analyse de Massy Forget Langlois



Campagne RP
Impressions : **9 988 433**



Partenariat avec le
Mouvement j'aime les
fruits et légumes
Impressions : **48 340**



Livraison de bleuets
sauvages : **7 médias**
ont mentionné la
campagne



Partenariat avec Salut
Bonjour
Impressions : **1 173 584**



Coût par impression pour la
campagne RP (standard de
l'industrie: 0,05 \$) = **0,0015 \$**



Un partenariat qui fait du sens

Par Éva Panyszak



Crédit photo : Facebook Sara Dufour

Nous sommes extrêmement honorés de pouvoir présenter Sara Dufour comme l'ambassadrice des Producteurs de bleuets sauvages du Québec. Native de Dolbeau-Mistassini ayant depuis toujours du jus de bleuets dans les veines, l'auteure-compositrice authentique et pétillante a déjà plusieurs albums à son actif comme On va-tu prendre une marche (2023) et Dépanneur Pierrette (2018) et ça ne fait que commencer.

Nous vous invitons donc à la suivre sur les différentes plateformes de réseaux sociaux (et bien évidemment d'aller écouter sa musique si ce n'est pas déjà fait) : <https://www.saradufour.com/>

Bilan de la récolte 2025

Voici les résultats de la récolte pour le territoire du plan conjoint :

ANNÉE	BLEUETIÈRE	FORÊT	FRAIS	TOTAL
2016	103 458 920,00	3 249 789,00	1 131 016,00	107 839 725,00
2017	67 869 598,00	2 400 103,00	964 386,30	71 234 087,30
2018	72 635 137,00	3 028 746,00	1 138 149,20	76 802 032,20
2019	66 223 496,00	1 073 561,00	968 075,90	68 265 132,90
2020	84 073 973,60	1 377 540,00	915 384,10	86 366 897,70
2021	30 198 609,30	166 614,00	753 285,40	31 118 508,70
2022	94 173 786,50	2 461 818,50	1 077 864,50	97 713 469,50
2023	99 966 448,50	629 331,80	993 624,95	101 589 405,25
2024	86 169 850,50	456 000,00	1 291 700,00	87 917 550,50
2025*	83 945 644,00	503 207,30	À venir	85 215 428,90 *
Moyenne	78 871 546,34	1 534 671,06	-	81 406 223,80

Les totaux de la récolte 2025 sont des résultats préliminaires, il est possible que les valeurs changent de quelques milliers de livres, mais les valeurs indiquées sont représentatives de la récolte totale.

*Approximative en date du 10 octobre

Mention dans La Terre de chez nous

95, boulevard Panoramique, bureau 3, Dolbeau-Mistassini, QC, G8L 5G8
 Téléphone : 418 276-6336
 Courriel : administration@spbq.ca
 Site Internet : bleuetsduquebec.ca



Producteurs
de bleuets sauvages
du Québec

Par Éva Panyszak

Les Producteurs de bleuets sauvages se distinguent. - 11 août 2025

Lien pour lire l'article de Mme Caroline Morneau: <https://www.laterre.ca/productions/petits-fruits/les-producteurs-de-bleuets-sauvages-se-distinguent/>

Inauguration de la bleuetière expérimentale et de recherche

Par Éva Panyszak

Pour lire le communiqué de Mme Karine Gagnon: <https://bleuetsduquebec.ca/centre-de-communication/toutes-les-nouvelles/inauguration-officielle-de-la-bleuetiere-denseignement-et-de-recherche-de-normandin>

Sondage Appréciation Journée Champ 2025

Par Éva Panyszak

Comme vous le savez, la journée Champ a eu lieu le 16 juillet dernier à la bleuetière d'enseignement et de recherche. Nous avons eu de beaux commentaires à la suite de l'événement ainsi que des commentaires constructifs. Considérant que ce fût la première édition depuis une longue pause, nous considérons ceci comme un beau retour. Maintenant que je suis en poste, je souhaite que l'édition 2026 soit à la hauteur de vos attentes, chers producteurs. Nous souhaitons donc que vous remplissez ce formulaire afin d'avoir une vue d'ensemble sur les points positifs à conserver et les points négatifs à modifier. Vous avez simplement à passer le code QR dans votre téléphone avec votre caméra et le lien va apparaître. Vous pouvez retaper ce lien dans votre téléphone :

<https://forms.office.com/r/KMmX7inTZb>

Nous vous remercions pour votre collaboration!



Santé Nordique de la MRC Maria-Chapdelaine

Par Virginie St-Pierre, Conseillère en développement industriel de la MRC Maria-Chapdelaine

Transformer le bleuets sauvage en produits à valeur ajoutée : c'est possible!

Santé Nordique, c'est une vision ambitieuse : mettre en valeur nos ressources locales, pour créer des solutions d'avenir innovantes dans des secteurs porteurs.

Le bleuets sauvage, véritable joyau du Nord du Lac, n'est pas seulement savoureux : c'est un moteur économique qui peut être transformé en une multitude de produits innovants. Ses bienfaits pour la santé sont indéniables et sa richesse mérite d'être exploitée ici, chez nous, afin de conserver les retombées économiques dans notre MRC.

Des exemples concrets de transformation locale

Délices du Lac-Saint-Jean mise sur l'innovation tout en restant ancrée dans les traditions régionales. Son produit phare, la célèbre tarte au bleuets sauvage, reflète l'identité de l'entreprise. Mais Délices du Lac-Saint-Jean va plus loin avec la poudre de bleuets sauvage : un produit novateur, riche en antioxydants, issu de la valorisation des résidus de transformation. Une belle illustration d'économie circulaire, démontrant que chaque petit fruit peut être utilisé à son plein potentiel.

La Congélerie Héritier, joue un rôle clé dans la mise en marché du bleuets sauvage. L'entreprise se distingue elle aussi par sa volonté de transformer les petits fruits nordiques. Récemment, elle a lancé le jus de bleuets commercialisé sous la marque Hiberna, composé à 100 % de bleuets sauvages non pasteurisés, préservant ainsi toutes les qualités nutritives et antioxydantes de ce fruit emblématique. Ces entreprises incarnent le savoir-faire régional et illustrent le potentiel du bleuets dans des secteurs variés : agroalimentaire, produits de santé naturels, cosmétiques et nutraceutiques.

Une invitation à aller plus loin

Vous souhaitez découvrir tout le potentiel de transformation des petits fruits de notre MRC? Participez à la 1re édition du Colloque Santé Nordique, le **28 octobre 2025** à Dolbeau-Mistassini.

Au programme :

- Comprendre les besoins de l'industrie
- Explorer les chaînes de valeur
- Découvrir des projets inspirants
- Créer des liens durables avec des leaders d'ici

La MRC de Maria-Chapdelaine vous accompagne pour concrétiser vos ambitions industrielles. Santé Nordique, c'est ici. Et c'est maintenant.

Vous voulez vous inscrire? Visitez la page : <https://sante-nordique.com/>

Nos réseaux sociaux

Par Éva Panyszak

Comme vous l'avez peut-être remarqué, nous avons une nouvelle page Facebook intitulé **Producteurs de bleuets sauvages du Québec**. Vous avez simplement à passer le code QR dans votre téléphone avec votre caméra et le lien va apparaître ou retaper sur ce lien pour accéder à la page : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100068775896465>

Nous sommes également sur Instagram et LinkedIn. Je vous encourage fortement à aimer les pages et d'inviter les autres à aimer les pages afin de rester à jour sur diverses informations en lien avec notre industrie.



Nous avons toujours notre page **YouTube** au : <https://www.youtube.com/@lebleuetperledesptitsfruit9336>.

De plus, **joignez le groupe privé** « L'Industrie du bleuets sauvage » qui s'adresse exclusivement aux producteurs de bleuets, aux cueilleurs et aux intervenants au : <https://www.facebook.com/groups/528919227936236>.

À venir

Par Kimberly Legault

À INSCRIRE DÈS MAINTENANT À VOTRE AGENDA!

L'**assemblée générale annuelle 2026** des producteurs visés par le Plan conjoint et des membres des PBSQ se tiendra **le vendredi 10 avril 2026**, à l'Hôtel du Jardin de St-Félicien. Les avis de convocation et ordre du jour vous seront postés au plus tard le 21 mars prochain.

L'**événement WBREW** est à Québec cette année du 29 au 30 octobre à la suite du Congrès WBANA se déroulant du 27 au 29 octobre dont plusieurs représentants des PBSQ seront présents. Veuillez prendre note que plusieurs conférences en anglais vont avoir des traductions simultanées en français. Voici la programmation si ça vous intéresse ainsi que le lien pour l'inscription : <https://www.eventbee.com/v/wild-brew-conference/event?eid=235321634#/tickets>

PROGRAMATION 2025

Mercredi 29 octobre 2025	
12h45-13h15	Registration
13h15-13h30	Welcome
13h30-13h50	Bee-hind colony counts: exploring pollinator densities and landscape synergies in lowbush blueberry production. Ana María Quiroga-Arcila, Frédéric McCune, Valérie Fournier, and Pierre Giovenazzo. QC
13h50-14h10	Hôtes alternatifs et utilisation de l'habitat par la mouche du bleuët au Saguenay Lac-Saint-Jean. Frédéric McCune. QC
14h10-14h30	Management methods to optimize commercial bumble bee (<i>Bombus impatiens</i>) colonies' performance during the lowbush blueberry (<i>Vaccinium angustifolium</i>) pollination. Anne-Charlie Robert, QC
14h30-14h50	14h50 La mouche du bleuët au Saguenay-Lac-Saint-Jean : Bilan de la problématique et des actions mises en œuvre /The blueberry maggot fly in Saguenay-Lac-Saint-Jean : Assessment of the problem and actions implemented. Anne Schmitt. QC
14h50-15h10	Maine Wild Blueberry Budget Update. David Yarbrough and Aaron Hoshide. Maine
15h10-15h30	Effects of crop cycle, pruning, fungicide, and fertilization on wild blueberry production and on soil properties. Jean Lafond and Maxime C. Paré. QC
15h30-15h50	Utilisation de la conductivité électrique du sol comme outil d'ajustement de la fertilisation azotée en bleuëtière. Anthony J. Pelletier, Patrick Faubert, Jean Lafond, Normand Bertrand, Jean Legault, Rock Ouimet, David Pelster, André Pichette, Noura Ziadi, et Maxime C. Paré. QC
15h50-16h50	<p>Poster session</p> <p>Acidification du sol par des sous-produits industriels pour accroître la disponibilité de l'azote à une culture de bleuët sauvage au Saguenay-Lac-Saint-Jean, Québec, Canada. Anthony J. Pelletier, Patrick Faubert, Jean Lafond, Normand Bertrand, Jean Legault, Rock Ouimet, David Pelster, André Pichette, Noura Ziadi, et Maxime C. Paré</p> <p>Historical agroeconomic analysis of the relationship between commercial pollinator use and <i>Vaccinium angustifolium</i> (lowbush blueberry) (Ericales: Ericaceae) yield in Quebec, Canada (2015-2021). Valérie Fournier</p> <p>Démocratiser le bilan hydrique et la notion de « sécheresse agricole » dans le bleuët sauvage cultivé. Carl Boivin</p> <p>Possible Impact of Mummy Berry Disease on Wild Blueberry Reproduction. Nahida Kabuir and Seanna Annis. UMaine</p>

SUIITE DE LA PROGRAMMATION

Jeudi 30 octobre 2025	
8h00-8h20	Registration
8h20-8h30	Welcome
8h30-8h50	Protection contre le gel du bleuet sauvage cultivé : résultats d'un projet pilote réalisé au Québec. Lélia Anderson et Carl Boivin. QC
8h50-9h10	Gestion de l'eau et travail du sol dans le bleuet sauvage cultivé : résultats d'un projet de recherche réalisé au Québec. Carl Boivin. QC
9h10-9h30	Fungicide spray timing to manage wild blueberry diseases during sprout year. Michael Tesfaendrias, NB
9h30-9h50	Active Ingredient Efficacy and Potential Overload - Tank Mixing Serenade Opti with Conventional Fungicides. Naomi Jakel, David Percival, Rhea Lumactud and Laura Jaakola
9h50-10h10	Icafolin-methyl: a new herbicide for the wild blueberry sector. Emily Kirkpatrick and David Percival
10h10-10h40	Break
10h40-11h00	11h00 Efficacité du désherbage électrique dans le bleuet nain au Québec et analyse technico-économique. Élise Smedbol, Pierre-Olivier Martel, Charles A. Déry-Bouchard, Gérard Bouchard, Xavier Allognon, Marc-Antoine Larrivée
11h00-12h00	Extension Reports Maine # 14 New-Brunswick # 15 Nova Scotia # 16 Québec: # 17
12h00	Lunch

En pièces jointes

- Publicité Ferme Steeve Lepage-Biobest
- Tableau de bord des marchés par Gilbert Lavoie de Forest Lavoie Conseil

Prix récolte 2024 et définitions des catégories

Par Kimberly Legault

Catégorie de bleuets	1 ^{ère} avance (\$/lb)	2 ^e avance du 1 ^{er} décembre (\$/lb)	3 ^e avance d'avril (\$/lb)	4 ^e avance annoncée le 13 août (\$/lb)	Prix final annoncé le 13 août 2025	Révision à la hausse	Prix final révisé le 15 août 2025	Contribution des PBSQ incluant entente WBANA*	Prix final net	4 ^e avance du 15 août (\$/lb)
BLEUETS MISTASSINI et COOPÉRATIVE AGRICOLE LA MANNE BLEUE										
Conventionnel	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2036 \$	0,6036 \$		0,6036 \$	(0,01) \$	0,5936 \$	0,2036 \$
Sans pesticide	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2036 \$	0,6036 \$	0,0100 \$	0,6136 \$	(0,01) \$	0,6036 \$	0,2136 \$
Biologique	0,50 \$	0,00 \$	0,15 \$	0,5916 \$	1,2416 \$		1,2416 \$	(0,01) \$	1,2316 \$	0,5916 \$
BLEUETS SAUVAGES DU QUÉBEC										
Conventionnel	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2022 \$	0,6022 \$		0,6022 \$	(0,01) \$	0,5922 \$	0,2022 \$
Boréal	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2222 \$	0,6222 \$		0,6222 \$	(0,01) \$	0,6122 \$	0,2222 \$
Biologique	0,50 \$	0,00 \$	0,15 \$	0,4607 \$	1,1107 \$		1,1107 \$	(0,01) \$	1,1007 \$	0,4607 \$
CONGÈLERIE HÉRITIER										
Conventionnel	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2800 \$	0,6800 \$		0,6800 \$	(0,01) \$	0,6700 \$	0,2800 \$
Sans pesticide	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2800 \$	0,6800 \$		0,6800 \$	(0,01) \$	0,6700 \$	0,2800 \$
Biologique	0,50 \$	0,00 \$	0,15 \$	0,7600 \$	1,4100 \$		1,4100 \$	(0,01) \$	1,4000 \$	0,7600 \$
CONGÉLATION GRAND BLEU										
Conventionnel	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2000 \$	0,6000 \$	0,0036 \$	0,6036 \$	(0,01) \$	0,5936 \$	0,2036 \$
Sans pesticide	0,30 \$	0,00 \$	0,10 \$	0,2000 \$	0,6000 \$	0,0100 \$	0,6100 \$	(0,01) \$	0,6000 \$	0,2100 \$
Biologique	0,50 \$	0,00 \$	0,15 \$	0,3500 \$	1,0000 \$	0,2416 \$	1,2416 \$	(0,01) \$	1,2316 \$	0,5916 \$

Sur le territoire du Plan conjoint, des bleuets de différentes catégories sont produits :

Catégorie	Définition
Bleuet conventionnel	Bleuet sauvage cultivé avec différents pesticides appliqués pendant l'année de la récolte, selon les recommandations des agronomes.
Bleuet sans pesticide	Bleuet sauvage cultivé sans utilisation de pesticides dans l'année de récolte. Pour BLEUETS MISTASSINI : Bleuets sauvages cultivés sans aucun intrant chimique au moins 12 mois avant la récolte.
Bleuet boréal (Marque de commerce de BSQ)	Bleuet sauvage cultivé sans aucun intrant chimique au moins 12 mois avant la récolte.
Bleuet biologique	Bleuet sauvage cultivé selon les règles et les normes de régie biologique accréditées par Écocert.
Bleuet de forêt	Bleuet sauvage naturel, non cultivé et cueilli en forêt.

Votre Conseil d'administration



Nicolas Pedneault,
Président
(SAI, POSTE 4)



Christian Dessureault,
Vice-président
(SAI, POSTE 5)



Fabien Boulanger
Secrétaire-trésorier
(SAI, POSTE 1)



Alain Laprise,
(ACBHB, POSTE 11)



Mathieu Privé,
(SAI, POSTE 3)



Steeve Lepage,
(SAI, POSTE 2)



Martine Labeaume,
(SIS, POSTE 6)



Vacant,
(SIS, POSTE 7)



Vacant,
(AIS, POSTE 8)



Mario Bussière,
(AIS, POSTE 9)



René St-Pierre,
(AIS, POSTE 10)

SAI : Administrateur sans aucun intérêt SIS : Administrateur sans intérêt significatif
AIS : Avec intérêt significatif

Vos Permanents



Laurie Godin,
Directrice générale



Martin Darveau,
Directeur adjoint



Éva Panyszak,
Chargée de projets et
communication



Kimberly Legault,
Adjointe administrative



Maximisez votre pollinisation avec nos bourdons

✓ Fruits plus gros ✓ Poids et grosseur du fruit plus uniformes ✓ Source de pollinisation garantie



Pourquoi nos bourdons?

- Les bourdons travaillent malgré le mauvais temps; vent, pluie et couverture nuageuse
- Les bourdons se concentrent sur la culture ciblée
- Les bourdons permettent de planifier votre pollinisation
- Les producteurs peuvent investir dans une valeur sûre!

Contactez moi pour obtenir un prix compétitif!

Ferme Steeve Lepage

418-637-2373

2451 rang St-Paul La Doré
G8J 1C1

Steevelepage@hotmail.com





Feuille d'information sur les marchés des bleuets sauvages

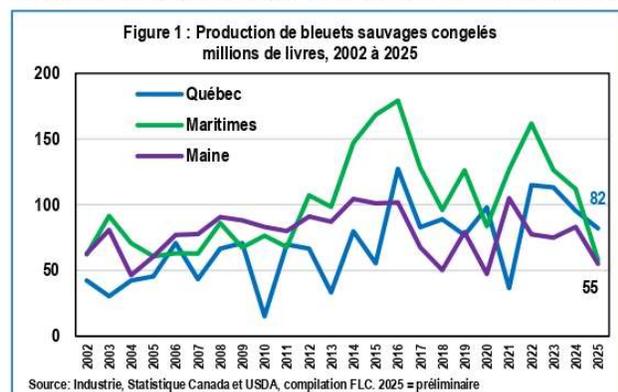


16 septembre 2025

Perspectives 2025/26 : Avec une production historiquement faible en Amérique du Nord, une hausse de prix sur les marchés est à prévoir

La production nord-américaine de bleuets sauvages sera très faible en raison de conditions météorologiques extrêmes, notamment dans les provinces maritimes qui ont enregistré leur plus basse production en 25 ans. Ce faible niveau de production va générer sans aucun doute un accroissement des prix sur les marchés. Cette pression haussière sur les prix sera d'autant plus soutenue que la production de bleuets en corymbe congelés en Amérique du Nord est également en baisse et que les inventaires de début de saison étaient très faibles. Malgré des prix qui seront en hausse, le revenu des producteurs s'annonce difficile pour les producteurs des maritimes, puisque les volumes ne sont pas au rendez-vous. Du côté du Québec, avec une production moyenne, l'année s'annonce relativement bonne. Nous abordons ces points dans le présent feuillet.

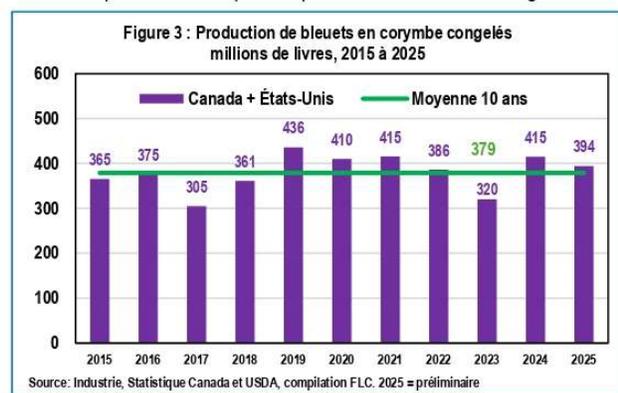
Production de bleuets sauvages : La plus faible des 25 dernières années dans les provinces maritimes et près de la moyenne au Québec



devrait s'établir à environ 80 millions de livres. La moyenne québécoise des 10 dernières années a été de 90 millions de livres.

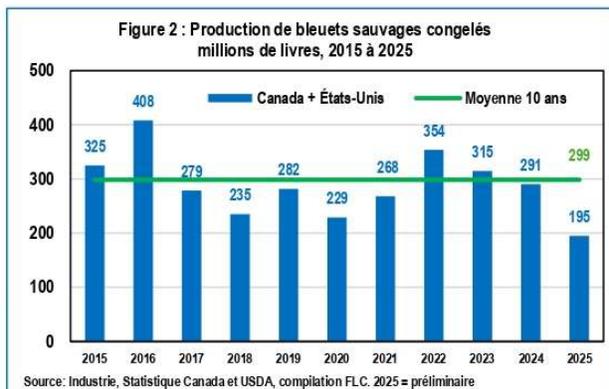
La plus faible production nord-américaine de bleuets sauvages en 10 ans

La Figure 2 présente pour les dix dernières années la production combinée de ces trois régions ainsi que la moyenne dix ans. Avec 195 millions de livres, il s'agit de la plus faible production nord-américaine des dix dernières années (moyenne de 299 millions de livres). Ce faible niveau de production est préoccupant non seulement au regard de la



l'an dernier et devrait s'établir près de la moyenne de dix dernières années (voir Figure 3). La production de bleuets en corymbe congelés devrait atteindre 394 millions de livres en 2025, soit un niveau légèrement supérieur à la moyenne décennale de 379 millions de livres.

La Figure 1 ci-contre illustre l'évolution de la production de bleuets sauvages dans les provinces maritimes (ligne verte), au Québec (ligne bleue) et au Maine (ligne mauve) de 2002 à 2025 (préliminaire). Comme il est possible de la constater, la production dans les provinces maritimes en 2025 sera la plus faible des vingt-cinq dernières années. La production combinée de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard est prévue s'établir à environ 55 millions de livres. À titre indicatif, la production moyenne des dix dernières années de ces trois provinces a été de 131 millions de livres. Quoique moins catastrophique, la production dans le Maine s'annonce également faible, avec 55 millions de livres comparativement à une moyenne des dix dernières années de 80 millions de livres. Finalement, du côté du Québec, la production est également en baisse, mais de manière beaucoup moins importante. Elle



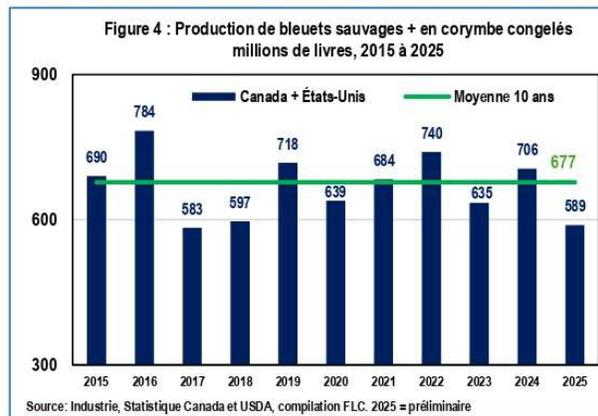
capacité du secteur à bien approvisionner les marchés, mais également pour les producteurs en termes de revenu pour couvrir leurs dépenses d'exploitation, et ce, malgré l'accroissement prévisible du prix comme nous allons le voir à la page suivante du présent feuillet.

Une production de bleuets en corymbe congelés en Amérique du Nord également en baisse

Cette faible disponibilité sur les marchés de bleuets sauvages congelés ne pourra être facilement comblée par la production de bleuets en corymbe congelé. En effet, selon les données préliminaires, la production de bleuets en corymbe congelés est également en baisse par rapport à



La deuxième plus faible production combinée de bleuets sauvages et en corymbe congelés des dix dernières années

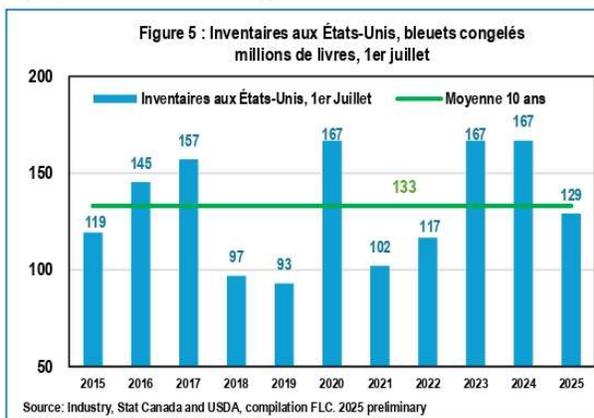


À la Figure 4, nous avons additionné la production annuelle nord-américaine (Canada + États-Unis) de bleuets sauvages congelés à celle des bleuets en corymbe congelés. Ainsi, pour 2025, la production combinée des deux types de bleuets devrait s'élever en 2025 à 589 millions de livres, soit le deuxième plus bas niveau des dix dernières années; le plus bas niveau ayant été enregistré en 2017 avec 583 millions de livres. La production combinée de 2025 sera inférieure de 88 millions de livres à la moyenne des dix dernières années (historique 10 ans = 677 millions de livres-production 2025 de 589 millions de livres). Cette baisse est d'autant plus significative que la demande pour les bleuets congelés est forte en ce moment.

Les inventaires au début de la saison étaient également plus faibles que la moyenne des dix dernières années

En période de faible production, les inventaires peuvent donner un certain répit pour être en mesure d'approvisionner adéquatement les marchés.

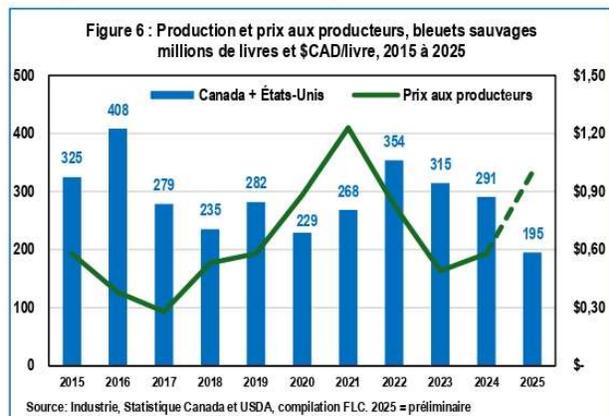
Toutefois, comme nous l'avons vu dans les Bulletins précédents, en raison d'une demande soutenue pour les bleuets congelés, les inventaires se sont vidés au courant de la dernière année. Ainsi, au début de la saison de récolte de 2025, les stocks de bleuets congelés aux États-Unis étaient significativement plus bas que ceux des deux années précédentes, et même légèrement inférieurs à la moyenne des dix dernières années (2025 : 129 millions de livres ; moyenne 10 ans : 133 millions de livres).



Une hausse de prix est à prévoir

Avec un niveau historiquement bas de productions de bleuets sauvages, une production insuffisante de bleuets en corymbe pour combler la rareté dans le marché et de faibles inventaires, le prix de ventes des bleuets congelés devrait se raffermir significativement sur les marchés en 2025/26. En effet, la dynamique de prix sur le marché des bleuets sauvages est très sensible aux raretés, comme nous l'avons démontré dans nos analyses statistiques par le passé. Ainsi, une baisse de l'offre en

2025 va engendrer un raffermissement des prix. Pour obtenir un aperçu de l'impact de la baisse de la production sur le prix reçu par les producteurs de bleuets sauvages, la Figure 6 illustre l'évolution annuelle des dix dernières années du prix aux producteurs par rapport au niveau de production. Comme il est possible de le constater, une baisse (hausse) de la production est accompagnée par une hausse (baisse) du prix aux producteurs. Comme le niveau de production est très faible cette année, on doit s'attendre à un raffermissement significatif du prix.



Pour le moment, il est un peu tôt pour être en mesure d'évaluer jusqu'où augmentera le prix aux producteurs pour la récolte 2025. L'enjeu pour le secteur sera de « gérer » la hausse des prix sur les marchés pour éviter la déstructuration de prix trop élevés, comme ce fut le cas en 2021. L'objectif devrait être d'obtenir des prix plus élevés sur plusieurs saisons pour stabiliser les prix et permettre au secteur de bénéficier de meilleurs revenus lorsque les volumes de production seront de retour (on l'espère dès l'année prochaine). Néanmoins, le raffermissement de prix à prévoir cette saison-ci ne sera malheureusement pas suffisant pour combler les effets de la baisse de volume de production dans les maritimes sur les revenus à l'acre. À cet égard, avec une production près de la moyenne, le Québec devrait s'en tirer mieux. Dans le prochain bulletin, nous devrions être en mesure de mieux évaluer l'impact des faibles productions sur le prix et les revenus. Nous vous tiendrons informé.

